



LINDAUER
QUALITÄTS- & MARKTFORSCHUNG

Angebot:

BFW-ImmobilienFocus

- ▶ **Vermarktungschancen von Bauträgerprojekten erhöhen!**
- ▶ **Kennen Sie Ihre Zielgruppen?**
- ▶ **Was bewegt Ihre Kaufinteressenten?**
- ▶ **Welche Preis- und Produktvorstellungen haben Ihre Käufer?**
- ▶ **Welche Bedürfnisse können schon in der Planung berücksichtigt werden?**
- ▶ **Wie schätzen die Kaufinteressenten den Standort ein?**

Die Antworten liefert Ihnen der **BFW-ImmobilienFocus**.

Durch die frühzeitige Befragung möglicher Kunden konkreter Projekte erhalten Sie Aufschluss über die Bedürfnisse, Preisvorstellungen, Wünsche, Erwartungen und Kaufbereitschaft Ihrer Interessenten.

Der BFW-ImmobilienFocus ermittelt für konkrete Bauprojekte...

- ▶ die Zielgruppen
 - ▶ deren Bedürfnisse und Anforderungen
 - ▶ deren Preisakzeptanz
 - ▶ die Relevanz einzelner Wohnungs-, Gebäude- und Umfeldkriterien
 - ▶ Standortvorteile, Standortnachteile und Standortalternativen aus Nutzersicht.
-
- ▶ **Inhalte des BFW-ImmobilienFocus**
 - ▶ soziodemografische Merkmale und aktuelle Wohnsituation (Geschlecht, Alter, Größe und Zusammensetzung des Haushalts, Beruf, Einkommen etc.)
 - ▶ Wohnbedarf (z.B. Wohnfläche, Anzahl der Zimmer, Ausstattung, Haustyp, Grundstücksgröße, Dachform)
 - ▶ Maximal akzeptierter Preis
 - ▶ Relevanz einzelner Wohnungs-, Gebäude- und Umfeldkriterien für die Kaufentscheidung (z.B. Helligkeit, Tageslichtbad, Parkmöglichkeiten, Barrierefreiheit)
 - ▶ Präferenzen in Gestaltung, Einrichtungsstil, Raumaufteilung
 - ▶ Standortbewertung (Infrastruktur, Freizeit- und Erholungswert, Nachbarschaft/ Wohnumfeld)
 - ▶ Standortalternativen

Sie möchten weitere Informationen zum

BFW-ImmobilienFocus?

Nutzen Sie unser Formular
auf der Rückseite!

**Wie gut kennen Sie Ihre
Käufer?**

Fordern Sie weitere Informationen an:



- Ja, bitte senden Sie uns ausführliche, kostenlose Informationen über den „BFW-ImmobilienFocus“ 2010 zu.
- Ja, bitte nehmen Sie Kontakt zu uns auf, um einen Termin für eine unverbindliche, persönliche Vorstellung des „BFW-ImmobilienFocus“ vor Ort zu vereinbaren. Diese ist selbstverständlich kostenlos.

.....
Name, Vorname

.....
Funktion

.....
Unternehmen, Gesellschaft, Firma

.....
Straße, Hausnummer

.....
PLZ, Ort

.....
Telefon, Fax

.....
E-Mail

STRATEGIEN FÜR IHREN ERFOLG

Die Lindauer Qualitäts- & Marktforschung bietet Ihnen ein breites Leistungsspektrum von der Informationsgewinnung bis zur Umsetzung. Traditionell sind wir stark in den Schwerpunkten Immobilienwirtschaft, Kommunen, kommunale Versorgung und Entsorgung – insbesondere in Befragungen von Kunden, Mietern, Bürgern & Mitgliedern von Verbänden.

Ihre Ansprechpartnerin:

Frau Ute Kerber
Geschäftsführerin
Lindauer Qualitäts- & Marktforschung
Ritterstraße 16

55131 Mainz

Tel.: 06131/97 212-16
Fax: 06131/97 212-10

E-Mail: ute.kerber@l-q-m.de
Internet: www.l-q-m.de